

LA TRIBUNE

En partenariat avec

BFM
BUSINESS
 N°1 sur l'économie

Privé des fèves ivoiriennes, le cours du cacao s'envole. PAGE 23

Renault : un plan stratégique converti au réalisme. PAGES 2-3

Carlos Ghosn, PDG du groupe Renault.

▼ LIMOUSIN/LOISIRS

Chantec va pouvoir développer ses ventes de juke-box

Le fabricant est porté par son premier modèle, qui s'est vendu à une centaine d'exemplaires.

LA LEVÉE DE FONDS

CHANTEC VIENT DE LEVER 140.000 euros : quelque 20 % de son capital, soit 100.000 euros, appartiennent désormais au fonds Entrepreneur Venture, tandis qu'un analyste financier a investi 40.000 euros à titre personnel et détient ainsi 8 % des actions. « Cette levée de fonds va nous permettre d'ouvrir un bureau commercial en région parisienne, annonce Jean-François Ribatto, le dirigeant de la PME. Deux commerciaux sont en cours de recrutement et d'autres embauches sont prévues pour assurer le développement de nos produits. »

Chantec commercialise depuis quelques mois une seconde version de

son juke-box (photo), à programmation numérique, spécialement adaptée pour les publics des maisons de retraite. L'appareil a été surbaissé, doté de roulettes pour le déplacer facilement de service en service, d'une interface de jeux audiovisuels et d'options tactiles

avec, par exemple, de grandes étiquettes à fort contraste pour les déficients visuels. « Le potentiel de clientèle est important, nous avons déjà des entrées auprès de groupes privés comme Orpea, assure l'entrepreneur. L'objectif de notre force de vente est de développer le marché des groupes publics et associatifs. Et les particuliers sont aussi très nombreux à être intéressés pour aménager chez eux un espace convivial d'animation. » En 2010, Chantec a réalisé un chiffre d'affaires de 120.000 euros.

CORINNE MÉRIGAUD,
 À LIMOGES

